

Litteratur (5 prosjekter, 750 000 kr)

- DigiPilot AS, Nordland: 250 000 kr til interaktiv bok/applikasjon basert på «Bestefars røverhistorier». Prosjektleder: Jim S. Hansen.
- Aleksander L. Nordaas, Nordland: 200 000 kr til interaktiv bok/applikasjon basert på «Mister Mjukis og Trygve Tørrfeske». Prosjektleder: Alexander L. Nordaas.
- Orkana Forlag AS, Nordland: 150 000 kr til markedsføringskampanje. Prosjektleder: Elisabeth Johansen.
- Stiftelsen Ferske Scener, Troms: 100 000 til «Manus som litteratur - drama til folket!» – Utvikling av et scenetekstkonsept. Prosjektleder: Kristin E. Bjørn.
- Lofoten Internasjonale Litteraturfestival, Nordland: 75 000 kr til utvikling av litteraturfestivalen «Reine Ord». Prosjektleder: Wiggo Andersen.

Musikk (24 prosjekter, 2,4 millioner kr)

- MuApps AS, Troms: 400 000 kr til utvikling av applikasjon for gitarøving. Prosjektleder: Stein Medby.
- Audioland AS, Finnmark: 300 000 kr til infrastruktur og styrking av et produksjonssenter for samisk og annen musikk. Prosjektleder: Klemet A. Buljo.
- JDD Music, Troms: 200 000 kr til Cazadores – Tysklandsturne og utvikling av promoteringstjenester i NN. Prosjektleder: Lasse Lauritz .
- Studio Neiden AS, Finnmark: 150 000 kr til ÅJA Eight seasons – Markedsføring av en musikk- og fotoutstilling mot cruiceskip. Prosjektleder: Harald Devold.
- Andreas Fliflet Musikkproduksjon, Finnmark: 110 000 kr til Jienat III – Utvikling av innspillingsteknikker for nye lydformater. Prosjektleder: Andreas Fliflet.
- Varangerfestivalen, Finnmark: 100 000 kr til en utviklingsarena for unge arktiske artister. Prosjektleder: Maria Utsi.
- SKOG Management, Troms. 100 000 kr til innsalg og markedsutvikling av SKOG Managements produkter og tjenester. Prosjektleder: Kari Helene Skog.
- Eb Music Emil Bekkevold, Troms. 100 000 kr til Neovision Productions – arena og kompetanseorgan for utvikling av nyskapende musikk. Prosjektleder: Emil Bekkevold.
- Magma Music AS, Nordland: 100 000 kr til Jan Gunnar Hoff's solokonsert i Japan – Markedsutvikling. Prosjektleder: Jan Gunnar Hoff.
- Violet Road AS, Troms: 100 000 kr til et mobilspill som felles markedsføringsplattform for musikkbransjen og næringslivet. Prosjektleder: Kjetil Holmstad Solberg.
- The Northern Lies DA, Troms: 80 000 kr til markedsføringskampanje og lanseringsturné. Prosjektleder: Håvard Stangnes.
- Nine Six Productions DA, Troms: 80 000 kr til promotering av Oh!s debutalbum. Prosjektleder: Arnljot Nordvik.
- Tonje Unstad, Troms: 60 000 kr til promotering. Prosjektleder: Tonje Unstad.
- Trine Strand, Troms: 50 000 til promotering. Prosjektleder: Trine Strand.
- Max Mackhé, Finnmark: 50 000 til markedsføring og nettverksarbeid. Prosjektleder: Ellen Berit Dalbakk.
- KIPS/Konc International Piano School, Troms: 50 000 kr til Artist Meeting Point – En arena for multikulturell, kreativ utveksling. Prosjektleder: Rebeka Konk.
- Pristine, Troms: 50 000 kr til lansering i Tyskland. Prosjektleder: Heidi Solheim.

- Mats Forøy, Troms: 50 000 kr til profesjonalisering av Mats Forøy med band. Prosjektleder: Mats Forøy.
- Lena Jinnegren, Troms: 50 000 kr til lansering og promovring. Prosjektleder: Lena Jinnegren.
- Knut Erik Sundquist, Troms: 40 000 kr til Duo Brilliante. Prosjektleder: Knut Erik Sundquist.
- Geir Hvidsten, Troms: 30 000 kr til internasjonal utvikling av komponistvirke. Prosjektleder: Geir Hvidsten.
- Pianist Jens Lühr, Nordland: 30 000 kr til førstegangsinnspeiling av to store pianosonater fra komponisten Friedrich Kuhlau. Prosjektleder: Jens Lühr.
- Per Valla/Vredehammer, Nordland: 30 000 kr til Europaturnè. Prosjektleder: Per Valla.
- Black Sea Music DA, Troms: 25 000 kr til Jadudah. Prosjektleder: Patrick Jaklin.

Visuell kunst (24 prosjekter, 3,6 millioner kr)

- KaviarFactory, Nordland: 400 000 kr til ferdigstilling av KaviarFactory – Et visnings- og salgssted for kunst. Prosjektleder: Venke Hoff.
- Engelskmannsbygga ANS, Nordland: 300 000 kr til publikumsrettede tiltak og infrastrukturer. Prosjektleder: Cecilie Haaland.
- Smia Glass og Metall, Nordland: 250 000 kr til gassanlegg, foredlingsverksted og gjesteplasser. Prosjektleder: Sigrid H. Bjørbæk.
- Stiftelsen Midnight Sun Marathon, Troms: 200 000 kr til Arktisk Vintermarked – Salgssted for samisk kunsthåndverk. Prosjektleder: Nils I. Hætta.
- Bodø kunstforening, Nordland: 200 000 kr til arenautvikling. Prosjektleder: Therese K. Tokle.
- Gulo Design Alvin Jensvold, Troms: 200 000 kr til FUNDUR – En kunstnerisk utformet gapahuk. Prosjektleder: Alvin Jensvold.
- Anne Katrine Dolven, Nordland: 200 000 kr til etablering av Atelier Kvalnes – Et senter for produksjon, forskning, workshops og residens. Prosjektleder: Anne Katrine Dolven.
- Kulturpunkt Tvervik, Nordland: 200 000 kr til etablering av galleribygge med produksjonssted og gjesteplasser. Prosjektleder: Anne Rita Nybostad.
- Langferd, Troms: 175 000 kr til forprosjekt for SALT LEIR - fase 1 og fase 2. Prosjektleder: Tone Selmer-Olsen.
- Gerd Wibeche Pettersen, Nordland: 150 000 kr til Lofoten Kompetansesenter for Ull – Arena, opplæring og markedsføring. Prosjektleder: Gerd Wibeche Pettersen.
- Sámi dáiddaguovddáš / Samisk senter for samtidskunst, Finnmark: 150 000 kr til fornyelse av senteret –Markedsføring, butikk og formidling. Prosjektleder: Randi Olstad.
- Ingrid Larssen, Nordland: 150 000 kr til kunstatelier og visningsrom/galleri. Prosjektleder: Ingrid Larssen.
- Lofoten Internasjonale Fotofestival, Nordland: 150 000 kr til utvikling/etablering av festivalen. Prosjektleder: John Stenersen.
- Foreninga ArtiJuli, Troms: 120 000 kr til Bøvær Art Centre – Utvikling, kuratorordning og markedsføring. Prosjektleder: Georg Blichfeld.
- Profil Glassdesign AS, Troms: 100 000 kr til videreutvikling og satsing mot nye markedsnisjer. Prosjektleder: Tove Ottesen.
- Ina Otzko, Nordland: 100 000 kr til Longing & Belonging – Nettverk og profilering/markedsføring. Prosjektleder: Ina Otzko.

- ArtBase Helgeland 66°N, Nordland: 100 000 kr til nettverk, tverrfaglig samarbeid og markedsføring av AIR utvekslingsprogram. Prosjektledere: Ina Otzko og Kari Elfstedt.
- Maria Gradin, Nordland: 100 000 kr til ferdigstillelse av prosjektet «Fra låve til fotostudio og møtested». Prosjektleder: Maria Gradin.
- Nordnorsk Kunstnersenter, Nordland: 100 000 kr til konseptutvikling for en salgs- og kompetanseavdeling Tromsø. Prosjektleder: Dag Nyberg.
- Biotope AS, Finnmark: 100 000 kr til en interaktiv vandreutstilling i forbindelse med fuglefestivalen Gullfest 2014. Prosjektleder: Elin Taranger.
- Arthur Arnesen, Troms: 70 000 kr til profesjonalisering og markedsføring innen kunstfoto. Prosjektleder: Arthur Arnesen.
- Kari Elfstedt, Nordland: 60 000 kr til markedsføring av tekstile objekter. Prosjektleder: Kari Elfstedt.
- Leirbukthulas Venner, Troms: 50 000 kr til Leirbukthula som kulturell attraksjon og formidlingspunkt. Prosjektleder: Margit Hansen Krone.
- Sigfrid Hernes, Finnmark: 20 000 kr til utvikling av nettside for å fremme sin kunstnervirksomhet. Prosjektleder: Sigfrid Hernes.

Tverrfaglig (5 prosjekter, 1,25 millioner kr)

- Perleporten Kulturhus AS, Finnmark: 400 000 kr til «Studio Perleporten» – Galleri, gjesteatelier og lydstudio. Prosjektleder: Tore Fosse.
- VERK AS, Finnmark: 400 000 kr til Verk Innovasjonssenter – Har kjøpt et bygg og innreder deler av dette til Grunderhub for kulturnæringsbedrifter. Prosjektleder: Synnøve Aukan.
- Sørøyrocken, Finnmark: 250 000 kr til «Posthuset», et kulturhus i miniformat. Prosjektleder: Kristin Alvestad.
- KIIL Arts Facilitator, Troms: 100 000 kr til synliggjøring og nettverksbygging som kulturnæringsfasilitator. Prosjektleder: Nora Kiil.
- Ysteriet Kro og Scene, Nordland: 100 000 kr til utvikling av en kunstnerisk arena for musikk og scenekunst. Prosjektleder: Rune Paulsen.