

## Litteratur (4 prosjekter, 700 000 kr)

- Orkana Forlag as, Nordland: 150 000 kr til markedsplan, utvikling og nettverksbygging. Prosjektleder: Elisabeth Johansen.
- plus.point, Troms: 300 000 kr til PR, markedsføring og lansering i forbindelse med prosjektet StoryShape. Prosjektleder: Henriette Myrlund.
- Ordkalotten, Troms: 150 000 kr til prosjektledelse og direktekostnader i forbindelse med søknadsprosessen til Tromsø UNESCO City of Literature. Prosjektleder: Ingebjørg Liland.
- Rebekka Brox Liabø, Troms: 100 000 kr til prosjektet Rampunger og de direktekostnader knyttet til markedsføring og nettverksarbeid. Prosjektleder: Rebekka Brox Liabø.

## Musikk (14 prosjekter, 2 660 000 kr)

- Tori Stødle, Troms: 500 000 kr til Top of the World International Piano Competition. Prosjektleder: Tori Stødle.
- Fyrhuset Studio, Troms: 450 000 kr til utvikling og etablering av Fyrhuset Studio. Prosjektleder: Ole Jørn Myklebust.
- Kulturkameratene AS, Nordland: 350 000 kr til slutføring og markedsføring av ChoralPractice. Prosjektleder: Mikael Rönnerberg.
- Cazadores / JDD Music DA, Troms: 250 000 kr til utvikling av visuell kommunikasjon og grafisk profil, samt markedsføring og de direktekostnader knyttet til dette i forbindelsen med utgivelse av Hyperion Days. Prosjektleder: Lasse Lauritz Pettersen.
- VocalArt, Nordland: 200 000 kr til etablering og konseptutvikling. Prosjektleder: Frank Lindberg.
- Ahkku Records, Troms: 200 000 kr til markedsføring og promotering av Saivu. Prosjektleder: Lasse Kvernmo.
- Venice Beach AS, Troms: 200 000 kr til å etablere og vedlikeholde et internasjonalt musikkproduksjonsmiljø i Nord-Norge. Prosjektleder: Jon Marius Aareskjold.
- SKOG Mangaement, Troms: 100 000 kr til markedsutvikling av Hekla Stålstrenga AS. Prosjektleder: Kari Helene Skog.
- Håvard Stangnes, Troms: 100 000 kr til artistutvikling, samt etablering og utvikling av Håvard Stangnes som musikkprodusent. Prosjektleder: Håvard Stangnes.
- Pristine, Troms: 100 000 kr til utvikling av infrastruktur, promotering og markedsføring av Pristine. Prosjektleder: Heidi Solheim.
- Anne Nymo Trulsen, Troms: 60 000 kr til markedsføring av debutplate. Prosjektleder: Anne Nymo Trulsen.
- The BonBons, Troms: 60 000 kr til markedsføring av debutplate. Prosjektleder: Julie Alapnes.
- Eilertsen & Granados Teaterkompani, Nordland: 50 000 kr til lansering og markedsføring av CD/LP. Prosjektleder: Andreas Eilertsen.
- Hallvard Birkeland, Tromsø: 40 000 kr til markedsføring og distribusjon. Prosjektleder: Hallvard Birkeland.

## Visuell kunst (24 prosjekter, 4 540 000 kr)

- Verk, Finnmark: 600 000 kr til prosjektledelse, opprettelse av Gründer Hub og konseptutvikling. Prosjektleder: Edel Maria Brynjulfsen.
- KaviarFactory, Nordland: 500 000 kr til ferdigstilling av lovpålagt infrastruktur. Prosjektleder: Venke Hoff
- Galleri lille Kabelvåg, Nordland: 450 000 kr til utvikling og ferdigstilling av nybygg. Prosjektleder: Thor Erdahl
- Tromsø Kunstforening, Troms: 400 000 kr til Tromsø kunsthall og oppgradering av fasiliteter mot publikum. Prosjektleder: Tromsø Kunstforening.
- Se Kunst I Nord-Norge, Nordland: 300 000 kr til informasjons- og markedsføringsarbeid, samt turnevirksomhet. Prosjektleder: Eva Skotnes Vikjord.
- Pikene på Broen, Finnmark: 250 000 kr til Barents Triennale 2013-2014 og deres samarbeidsprosjekter på tvers av landegrensene i nord. Prosjektleder: Luba Kuzovnikova.
- Lawrence Malstaf, Troms: 250 000 kr til infrastruktur. Prosjektleder: Lawrence Malstaf.
- Hammerfest Kunstforening, Finnmark: 200 000 kr til HFT 2013 - Nasjonal Kunstfestival og de direktekostnader knyttet opp mot markedsføring og infrastruktur. Prosjektleder: Maria Stephansen.
- Galleri Bodøgaard, Nordland: 200 000 kr til prosjektledelse i forbindelse med konseptutvikling. Prosjektleder: Harald Bodøgaard.
- rags productions, Nordland: 150 000 kr til restaurering av tak og høylåve om til kunstatelie. Prosjektleder: Ragnhild Lie.
- Espen Tollefsen Photography AS, Nordland: 150 000 kr til infrastruktur og bygging i forbindelse med etablering av Atelier Nøss - Hele året. Prosjektleder: Espen Tollefsen.
- Maria Gradin, Nordland: 150 000 kr til infrastruktur og renovering. Prosjektleder: Maria Gradin.
- FFB/Fellesskapsprosjektet å Fortette Byen, Troms: 150 000 kr til innkjøp av og infrastruktur til et mobilt verksted. Prosjektleder: Joar Nango.
- Åse Liv Hauan Ballo, Nordland: 100 000 kr til ferdigstilling av bygg. Prosjektleder: Åse Liv Hauan Ballo.
- RedesignKafe, Troms: 100 000 kr til markedsføring. Prosjektleder: Charlotte Nilsen.
- Jenny-Marie Johnsen, Troms: 100 000 kr til internasjonal markedsføring. Prosjektleder: Jenny-Marie Johnsen.
- Biotope AS, Finnmark: 80 000 kr til utforming og produksjon av utstilling. Prosjektleder: Elin Taranger.
- Hege Annestad Nilsen, Finnmark: 80 000 kr til prosjektledelse og infrastruktur. Prosjektleder: Hege Annestad Nilsen.
- Inger Emilie Solheim, Finnmark: 80 000 kr til utvikling og turne av utstillingen Bad Romance. Prosjektleder: Inger Emilie Solheim.
- Trygve Luktvaslimo, Nordland: 50 000 kr til markedsføring, PR og distribusjon. Prosjektleder: Trygve Luktvaslimo.
- Ane Øverås, Nordland: 50 000 kr til gjennomføring av Kunst i Natur Biennale. Prosjektleder: Ane Øverås.
- Ragnhild Adelheid Holten, Nordland: 50 000 kr til kjøp av diverse teknisk utstyr til atelier Holten Skagen - digitalt studio. Prosjektleder: Ragnhild Adelheid Holten.
- Kurant, Troms: 50 000 kr til kompetanseutvikling og markedsføring. Prosjektleder: Kristin Tårnes.

- BIRDFONT, Troms: 50 000 kr til markedsføring av merket og enkeltmannsforetaket Birdfont Design.  
Prosjektleder: Gunn Astrid Eidesen

### Tverrfaglig (3 prosjekter, 800 000 kr)

- BEASSI Kulturstasjon, Finnmark: 350 000 kr til nettverksbygging, gründervirksomhet og etablering av et kreativt miljø innen kulturnæringsvirksomhet. Prosjektleder: Gudrun E Lindi.
- Tor S. Ditlevsen, Troms: 350 000 kr til etablering og utvikling av lysstudio med infrastruktur.  
Prosjektleder: Tor S. Ditlevsen.
- ArtSenja, Troms: 100 000 kr til næringsutvikling. Prosjektleder: Silje Grotle Nilssen.