

Litteratur (2 prosjekter, 320 000 kr)

- Det Wilde Ord, Nordland: kr 200 000 til publikumsutvikling. Prosjektleder: Ronald Nystad Rusaanes
- Utenfor Allfarvei AS, Troms: kr 120 000 til markedsføring og til utvikling av et kunnskapsoverførings- og formidlingskonsept. Prosjektleder: Veronica Melå

Musikk (20 prosjekter, 1 805 000 kr)

- Superlys AS og Violet Road AS, Troms: kr 200 000 til utvikling av ny teknologi. Prosjektleder: Tor S. Ditlevsen
- Blues For The Red Sun AS, Troms: kr 150 000 til etablering av plateselskap. Prosjektleder: Robert Dyrnes
- TheRokkOnes Productions, Troms: kr 150 000 til internasjonal lansering. Prosjektleder: Ola Asdahl Rokkones
- Golden Heart Records, Troms: kr 100 000 til promotering. Prosjektleder: Line Mari Kristiansen
- BONBON BALUBA DA, Troms: kr 100 000 til promotering av debutalbum og slippturne. Prosjektleder: Julie Alapnes Normann
- Pål Moddi Knutsen, Troms: kr 100 000 til markedsføring internasjonalt
- Bukta - Tromsø Open Air Festival, Troms: kr 100 000 til utviklingstiltak. Prosjektleder: Lasse Lauritz Pettersen
- Magma Music AS, Nordland: kr 100 000 til markedsføring. Prosjektleder: Jan Gunnar Hoff
- Agnete Braaten, Troms: kr 100 000 til markedsføring og turne
- Nord Norsk Kulturmøte, Nordland: kr 100 000 til arenautvikling, nettverksbygging og seminar – med hovedfokus på musikk. Prosjektleder: Anita Overelv
- Strandgata 22 AS "Bastard Bar", Troms: kr 90 000 til infrastruktur og øvingsscene. Prosjektleder: Pål Markussen
- Ysteriet Kro og Scene AS, Nordland: kr 80 000 til utvikling av profileringsplattform. Prosjektleder: Rune Paulsen
- Hekla Stålstrenga AS, Troms: kr 75 000 til utvikling av hjemmeside med integrert nettbutikk. Prosjektleder: Ragnhild Furebotten
- Ragnhild Furebotten, Troms: kr 60 000 til markedsføring.
- Liv Hanne Haugen og Øystein Blix, Troms: kr 50 000 til internasjonal booking og promovering
- Thomas Pettersen, Finnmark: kr 50 000 til internasjonal markedsføring
- Sigurd Lamark, Nordland: kr 50 000 til studiosamarbeid og markedsføring
- MusicA, Troms: kr 50 000 til markedsføring. Prosjektleder: Alfhild Gruvstad
- Audioland, Finnmark: kr 50 000 til promotering av Maret og albumet Alo. Prosjektleder: Olga Solyanik
- Nordland Musikkfestuke, Nordland: kr 50 000 til markedsføring av App. Prosjektleder: André Wallann Larsen

Visuell kunst (20 prosjekter, 2 315 000 kr)

- Kunstkvarteret Lofoten, Nordland: kr 250 000 til infrastruktur og markedsføring. Prosjektleder: Mette Camilla Skadberg
- Biotope AS, Finnmark: kr 200 000 til stedsutvikling (utvikling av Varanger) gjennom Gullfest og kunstnerisk virksomhet. Prosjektleder: Tormod Amundsen / Elin Taranger
- KaviarFactory, Nordland: kr 200 000 til infrastrukturer/sikkerhetsoppgradering. Prosjektleder: Venke Hoff
- Eva Bakkeslett, Nordland: kr 200 000 til infrastruktur, Sjihågen Samvirke
- Jenny-Marie Johnsen, Troms: kr 150 000 til oppgradering av atelier og utvikling av salgssted
- Marit Ellisiv Landsend, Troms: kr 150 000 til oppgradering av atelier og utvikling av salgssted

- The Arctic As, Troms: kr 150 000 til konseptutvikling av spillet Noaiden. Prosjektleder: Jorg Hauan
- Nordnorsk kunstnersenter, Nordland: kr 150 000 til NNKS Talent. Prosjektleder: Svein Ingvoll Pedersen
- Wabi Sabi AS (Glaze of Tromsø AS), Troms: kr 120 000 til infrastruktur og profilbygging. Prosjektleder: Ann-Merete Skaue Øines
- Bodø kunstforening, Nordland: kr 120 000 til infrastruktur. Prosjektleder: Anne Katrine Hellebust
- Synnøve Nupen, Troms: kr 100 000 til utvikling av kunst - og aktivitetskurs samt utbedring av atelier
- Are Andreassen, Nordland: kr 100 000 til profilering av nordnorske kunstnere
- Riddu Riddu Festiála AS, Troms: kr 100 000 til nettverksbygging og promotering av kunstnerne i prosjektet. Prosjektleder: Karoline Trollvik
- Kjetil Ingvar Berge, Nordland: kr 75 000 til ferdigstilling av infrastruktur, Midnight Sun Bar´n
- Galleri lille Kabelvåg, Nordland: kr 50 000 til markedsføring og formidling. Prosjektleder: Inger Anne Nyaas og Thor Erdahl
- Stiftelsen Grøtøy Gamle Handelssted / Kulturstiftelsen Grøtøyleia, Nordland: kr 50 000 til ferdigstilling av studio 3. Prosjektleder: Trond Lohne
- Inger Blix Kvammen, Finnmark: kr 50 000 til hjemmeside og nettverksbygging
- Sunshine Sound Productions, Nordland: kr 40 000 til hjemmeside. Prosjektleder: Elin Mar Øyen Vister
- Hege Annestad Nilsen, Finnmark: kr 30 000 til oppdatering av hjemmeside
- Nina Jo Melbøe, Nordland: kr 30 000 til promotering og ny hjemmeside

Tverrfaglig (6 prosjekter, 1 370 000 kr)

- Trewarefabrikken AS, Nordland: kr 400 000 til infrastruktur og arenautvikling. Prosjektleder: Andreas Hjelle
- Provekst AS, Troms: kr 300 000 til konsept- og arenautvikling. Prosjektleder: Gunn Bårdsen
- Festspillene i Nord-Norge, Troms: kr 200 000 til utvikling og etablering av magasin for kunst og kultur i nord. Prosjektleder: Maria Utsi
- Hammarn6, Nordland: kr 200 000 til konsept- og arenautvikling. Prosjektleder: Robert Isaksen
- Filmverftet AS, Troms: kr 200 000 til utvikling av forretningsmessige tjenester og strukturer. Prosjektleder: Kari Helene Skog
- Kaboom V/Cecilie Haugseth, Nordland: kr 70 000 til konseptutvikling og etablering. Prosjektleder: Cecilie Haugseth

Støtte til kort- og dokumentarfilm

- Fabelfjord AS v/ Endre Lund Eriksen: kr 100 000 til kortfilmen (drama/animasjon) «Tegnemester Tusj»
- JAB Film AS v/ John Arvid Berger: kr 100 000 til dokumentarfilmen «Ambulanse»
- Tundra Film AS v/ Hilde Korsæth: kr 100 000 til dokumentarfilmen «Spionen som aldri kom inn fra kulden»

Ved alle tildelinger tas det forbehold om at søker har på plass annen finansiering i henhold til plan og er i stand til å gjennomføre prosjektet.