

Litteratur (7 prosjekter, 935 000 kr)

- New Dawn Productions AS, Nordland: 200 000 kr til entreprenørskap og bruk av ny teknologi i historiefortelling. Prosjektleder: Simen Nyland.
- Margbok A/S, Troms: 200 000 kr til utvikling av markedsstrategi for forlaget. Prosjektleder: Jens Harald Eilertsen.
- Mondo Books, Troms: 200 000 kr til kjøp av boktrykkemaskin for Mondo printing press. Prosjektleder: Tanya Busse.
- Tru STories DA, Troms: 100 000 kr til markedsføring, e-bok og bokturné. Prosjektleder: Trude Haugseth Moe.
- Cecilie Lanes, Troms: 100 000 kr til markedsføring i forbindelse med boklansering og spin-off produkter.
- Ordkalotten Tromsø internasjonale litteraturfestival, Troms: 75 000 kr til utvikling av litterære pakker for næringslivet. Prosjektleder: Ingebjørg Liland.
- Nordnorsk forfatterlag, Troms: 60 000 kr til profilering av nordnorske forfattere v/ Ingebjørg Liland.

Musikk (28 prosjekter, 3 635 000kr)

- Ida Maria Børli Sivertsen, Nordland: 300 000 kr til infrastruktur og teknisk utstyr til studio og øvingslokale/konsertlokale på Nesna.
- MuApps AS, Troms: 300 000 kr til utvikling/entreprenørskap i forbindelse med songwriter-app . Prosjektleder: Stein Medby .
- Top of the World International Piano Competition, Troms: 300 000 kr til "The 4th Top of the World International Piano Competition". Prosjektleder: Tori Stødle.
- Fordypningsrommet Fleinvær as, Nordland: 250 000 kr til infrastruktur v/ Håvard Lund.
- Fred Endresen, Nordland: 200 000 kr til Infrastruktur/teknisk utstyr til musikkstudio i Mosjøen.
- Sahkkon Sound v/Elle Márjá Eira, Finnmark: 200 000 kr til lansering nasjonalt og internasjonalt.
- Panzerbjörn AS, Troms: 200 000 kr til internasjonal promotering v/ Anneli Drecker.
- NineSix Productions AS, Troms: 150 000 kr til markedsutvikling og lansering ThebandcalledOh!
- Global Movement of Cyan AS, Finnmark: 150 000 kr til internasjonal markedsføring og markedsutvikling av Biru Baby v/ Hanna Krogh-Reinsnes.
- Nordland Musikkfestuke, Nordland: 150 000 kr til utvikling av app og markedsføring i forbindelse med musikkopplevelser i naturen v/ Linda Skipnes Strand.
- Varangerfestivalen, Finnmark: 150 000 kr til prosjektet Northern Soul 2015, en arena for utvikling av nordnorske talenter. Prosjektleder: Maria Utsi.
- ChoralPractice AS, Nordland: 125 000 kr til markedsføring. Prosjektleder: Mikael Rönnerberg.
- Stemmeprakt AS, Nordland: 120 000 kr til konsept- og markedsutvikling rettet mot næringslivet. Prosjektleder: Paro N. Lyngmo.
- Nordland Musikkråd / Ad Lib Jazzklubb, Nordland: 100 000 til konseptutvikling og markedsføring mot næringslivet. Prosjektleder: Line Grepperud Olsen.
- Remote North Recording AS, Troms: 100 000 kr til infrastruktur. Prosjektleder: Torbjørn Hjelman
- Elin Kåven, Finnmark: 100 000 kr til profilering og markedsføring.
- Mørkmusikk, Troms: 100 000 kr til utvikling av mobil lysdesign og scenografi v/ Benjamin Mørk.
- Black Sea Music DA/Jadudah, Troms: 100 000 kr til markedsføring og turné v/ Patrick Jaklin.
- Nora Konstanse Hansen, Nordland: 80 000 kr til nasjonal etablering.
- Øystein Blix, Troms: 80 000 til markedsføring av tre musikkprosjekter.
- Lars Bremnes, Troms: 50 000 kr til turné og markedsførin.g

- Per Valla/Vredehammer, Nordland: 50 000 kr til Europaturné .
- Julie Willumsen, Nordland: 50 000 kr til markedsføring og turné.
- Marit Sandvik, Troms: 50 000 kr til markedsføring.
- Guovssu Production v/ Rawdna Carita Eira, Finnmark: 50 000 kr til markedsføring og releasekonsert.
- Arctic Meeting Point, Troms: 50 000 kr til utvikling av arena improvisasjonsbasert kunstnerisk verksted. Prosjektleder: Rebeka Konk.
- The Northern Lies DA, Troms: 40 000 kr til platelansering og turné i Tyskland v/ Håvard Stangnes.
- Harald Bakkeby Moe, Troms: 40 000 kr til utvikling av kommersiell konsert-turné.

Visuell kunst (25 prosjekter, 3 140 000 kr)

- Nordnorsk Kunstmuseum, Svalbard: 400 000 kr til etablering av gjestekunstnerprogram. Prosjektleder: Bodil Kjelstrup.
- Kurant Visningsrom, Troms: 200 000 kr til arenavutvikling og publikumsutvikling v/ Camilla Fagerli & Maria Danielsen.
- Nordnorsk design- og arkitektursenter (NODA), Troms: 200 000 kr til nettverksbygging og markedsføring. Prosjektleder: Michele Renee Widerøe.
- Ebenonisen Studio AS, Nordland: 200 000 kr til markedsføring og internasjonalsisering. Prosjektleder: Elisabeth Benonisen.
- Biotope AS, Finnmark: 150 000 kr til Gullfest 2015 - Arctic Nature & Art v/ Elin Taranger.
- Hjernebølgen, Troms: 150 000 kr til konsept- og teknologisk utvikling av «Fra barn til barn». Prosjektleder: Mia Finnestrand.
- Røst AIR, Nordland: 150 000 kr til kunstkiosk og webside. Prosjektleder: Elin Øyen Vister.
- Nordnorsk kunstnersenter, Nordland: 150 000 kr til etablering/konseptutvikling i forbindelse med overtakelse av kunstnerbolig. Prosjektleder: Svein Ingvoll Pedersen.
- Christine Cynn / Ice-9, Troms: 150 000 kr til konseptutvikling og nettverksbygging knyttet til fremtidsstudie i arktis der kunstnere og forskere deltar.
- Kjetil Ingvar Berge, Nordland: 150 000 kr til infrastruktur i forbindelse med Midnight Sun Bar'n.
- GretheWinther-Svendsen, Nordland: 120 000 til infrastrukturer i eget verksted.
- Pikene på Broen, Finnmark: 110 000 til nettverksbygging mot Russland v/ Andreas Hoffmann.
- Peripheral Centre Lawrence Malstaf, Troms: 100 000 kr til innkjøp og opplæring innen 3D print.
- KIIL Arts Facilitator, Troms: 100 000 kr til innsalg og promotering for DIY Charlitte Nilsen.
- Ysteriet Kro og Scene, Nordland: 100 000 kr til infrastrukturer og teknisk utstyr v/ Rune Paulsen.
- ArtSenja Kunstgalleri SA, Troms: 100 000 kr til konseptutvikling og planlegging for reetablering. Prosjektleder: Ann-Rita Bryghaug Wold.
- Foto Nord – Bjørn Joachimsen, Troms: 100 000 til forretningsutvikling og kommersialisering.
- Galleri Artika, Finnmark: 100 000 kr til markedsføring, webside, reise og infrastruktur. Prosjektleder: Britt-Inger Berntsen
- Henningsvær Lysstøperi, Nordland: 100 000 kr til infrastruktur. Prosjektleder: Line Marie Jensen
- Aslaug Magdalena Juliussen, Troms: 80 000 kr til internasjonal profilering og nettverksbygging.
- Annie Lindahl, Nordland: 80 000 kr til utvikling av produksjonsplattform og infrastruktur.
- Maria Stephansen, Finnmark: 50 000 til konseptutvikling og etablering.
- Hanne Hammer Stien, Troms: 30 000 kr til nettside for kuratorvirksomhet.
- Arnold Johansen, Troms: 20 000 kr til nettverksbygging og bruk av ny teknikk.
- Lisart Production, Nordland: 50 000 kr til konsept/apputvikling v/ Lisa Jørgensen.

Tverrfaglig (2 prosjekter, 550 000 kr)

- Baahdy & Birdy AS, Nordland: 300 000 til spillutvikling rettet mot barn og familier på reise. Prosjektleder: Linda Skipnes Strand
- Arc Giraff AS, Finnmark: 250 000 kr til konseptutvikling for kreativ kompetanse i kulturnæring rettet inn mot næringslivet. Prosjektleder: Kristian Wengen.

Støtte til kort- og dokumentarfilm (2 prosjekter, 200 000 kr)

- Ice-9 v/ Kristian Mosvold, Troms: 100 000 kr til «The space between», en dokumentar om hva som skjer når produsenter, soldater og andre med direkte tilknytning til våpenproduksjon møtes. Regi: Christine Cynn.
- Relation04 Media AS v/ Karl Emil Rikardsen, Troms: 100 000 kr til «Atlantic», en dokumentar om hvordan tre fiskere i Norge, Irland og Canada opplever sin hverdag blant annet i møte med oljeindustrien. Regi: Richard O'Donnel.

Andre bevilgninger (2 prosjekter, 500 000 kr)

- 400 000 kr til NN+, et konkurranseprogram om fem musikkvideoer i samarbeid med Innovasjon Norge, Nordnorsk Filmsenter, TIFF og RYK.
- 100 000 kr til Below Zero, et pitcheseminar for filmer med tema om Nordområdene.

Ved alle tildelinger tas det forbehold om at søker har på plass annen finansiering i henhold til plan og er i stand til å gjennomføre prosjektet.